

“一帶一路”：中國大國崛起的新戰略
前香港大學教授、英國倫敦經濟學院博士 薛鳳旋



各位朋友：

非常高興連續幾年能夠來這裡，學習中國不同城市的發展經驗及對城市發展未來的展望。

五年前，我和桂會長談到利用香港這個平臺，為國家城市的發展做點貢獻，每年桂會長都很客氣地找我談談論壇的主題。五年前，我們國家已經認識到過去三十年的改革開放對我們國家，尤其是城市作為經濟發展的載體的積極作用。

對這三十年，全世界都公認我們經濟上有高速的發展，並在期末我們已經變成世界的工廠，但這個世界工廠有幾個特點：一、市場話語權不在我們，主動權不在我們，二、主要是「大進大出」的，雖然資金來源於本地的不少，但是在主導產業裡外資、合資，三資企業還是有非常大的份額。另外，由於「大進大出」，很多物料進口，成品出口。但是，無論如何，我們這三十年積累了很多財富及參與全球一體化的經驗。在這三十年以後，從溫家寶總理開始，我們在考慮下一步應該怎樣發展，即再也不能以這樣一個低檔次的世界加工廠作為發展的主流。當時，我們國家就提出了第一階段我們要發展內需，但作為一個擁有十三億人口的大國，要支撐大量的原材料、糧食、各種產品的進口，我們不能不也強調出口，也不能不也強調利用世界市場、世界資源，我們也不能脫離作為世界工廠這一份份和功能。但是未來的世界工廠跟我們改革開放後首輪的三十年發展所形成的世界工廠肯定是不一樣的。我們未來的、或者說是我們在建的世界工廠將是一個高增值、綠色、環保、科技含量高的世界工廠。

我曾提出「第二次全球經濟大轉移」的新發展階段，在這新的、由中國主導的全球經濟一體化過程中，我們的產業會有新的發展。在這個環節，我們國家

領導人尤其是習主席提出了“一帶一路”的宏觀策略。“一帶一路”這一詞在歷史上的宏大意義，我們可以回顧到最早的是漢朝與唐朝的陸上絲綢之路，主要是通過陸上運輸，我們向全世界，即西方最發達的國家出口最有競爭力的產品——絲及絲製品。海上絲綢之路從北宋開始，一直延續到清末，當時我們出口的產品也是世界上最具競爭力的產品，除了絲綢，還有瓷器及茶葉，在世界範圍內引起了一陣的瘋狂。這一陣瘋狂不是延續一年、兩年、三十年，而是延續了六百年。我們也拜託這一市場中的有識之士，包括英國王室，將我們的茶葉發展到「下午茶」，這是中外文化與社會習慣通過新產品商貿的交流與碰撞而產生的成果。由於海上運輸的能力更大更快，中國與世界的連通擴大了。

在開拓現在的絲綢之路時我們首先要考慮幾個問題：一、現在交通運輸的媒介應是如何？唐朝、漢朝陸上絲綢之路用的是駱駝、驢、馬，現在我們有高鐵。現在橫跨亞、歐、非三個大陸高鐵網路的展開，是我們陸上絲綢之路的主要載體。另外，我們的海上絲綢之路曾經通過麻六甲海峽，橫跨太平洋，到達非洲、南北美洲。不過從更有效率（特別是時效）及覆蓋更廣泛的範圍來看，還是空運，即飛機的出現和應用，也即是說是未來絲綢之路的重要構成之一應包括「空中的絲綢之路」。二，我們將來的全球化產品是什麼？歷史上，我們的絲綢、瓷器、茶葉在世界上最好的市場都是暢通無阻、深受歡迎的產品。現在的具有國際競爭力產品，我們有高鐵、核電、通信產品、電網、IT 產業，還有我們未來的電動汽車及飛機。當然，我們還有很多廣東、江蘇及浙江的小商品，還有很多其它有中國特色的東西。

我們幾百個城市，都應通過這新型全球化，在世界範圍內利用全球市場及資源來發展自己。在這大戰略下，中國會富起來。中國老百姓、中國產業的內需，包括本地的旅遊、居住環境、生態產業都有發展機會。我們可以預期，不僅是重工業城市和超大型城市，很多旅遊城市、中小城市及中小型產業在這新的宏觀經濟發展過程中也會受益。通過“一帶一路”，全世界來華旅遊、經商、求學的人，會比漢唐、元、宋、及明清時從世界各地來中國的客人將會更多。我們在好山好水、便利交通、好的文化產業、好的發展情況之下，乘著“一帶一路”的東風，會在不同的產業、不同的城市領域會有許多新的發展空間。

我們國家提出“一帶一路”時，我們看到一些材料說，它牽涉到 18 個國家，加上我們國家一共是 19 個國家，占全球 GDP 的 19%。今年年初，國家官方部門正式公佈，“一帶一路”牽涉 65 個國家，占全球 GDP 的 29%。今天，最新的數字顯示，“一帶一路”牽涉到及已表態參與的國家已有八十多個，占全球 GDP 的百分之六十多，牽涉的全球人口為百分之七十幾。其實，“一帶一路”是我國提出的中國與整個世界的「協同發展」策略，它並不局限于漢唐的陸上絲綢之路所牽涉的國家，以及明清、宋元時代的牽涉的國家，它將帶領我們遠到南北美洲、遠到非洲、遠到歐洲。我們還要意識到，我們歷史上的“一帶一路”當時的目的地是世界上消費能力最強的地方，是經濟最發達的地方，雖然中間要穿越很多沙漠、很多不發達的國家。換句話說它當時的目的是整個世界市場最重要的市場，這思考對今天仍然重要。

在這裡，我給出一個簡單的點題，中國的所有城市，特大城市、大城市、中型城市、小城市，都要瞭解這個國家發展的新策略，它們的目光應不僅放在自己周邊的區域經濟，也不僅是全國經濟，而是應該在全世界範圍內尋找自己發展的新定位。

希望桂會長繼續將這一城市平臺發展，讓我們將來的討論的空間更大，討

論的內容更深，我就講到這裡，謝謝各位！